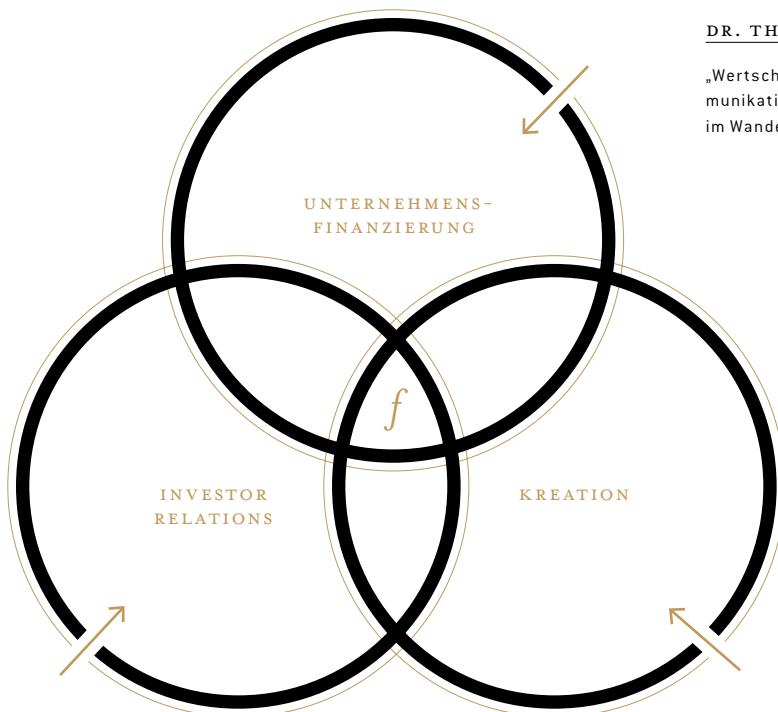


# 03| DREI VORTRÄGE — DREI TOP EXPERTEN

*f* / FINANZKOMMUNIKATION

DR. THOMAS BRETTAR

„Wertschöpfung durch Finanzmarktkommunikation: Unternehmensfinanzierung im Wandel“ / **MAYLAND AG**



JOHN-PAUL O'MEARA

„Reporting is all in:  
Recipes for outstanding  
Financial Communications“  
/ **ADIDAS GROUP**

PROF. JOCHEN RÄDEKER

„Konzeptionelle Trends  
im globalen Reporting“  
/ **STRICHPUNKT**

## 04| EINLADUNG



DIE DREI TOP EXPERTEN:

# WIE KANN DIE FINANZKOMMUNIKATION PRO-AKTIV AUF DIE ANFORDERUNGEN DER ZUKUNFT REAGIEREN?

CUTTING-EDGE-FINANZKOMMUNIKATION HEISST, MIT EINER PERFEKT ABGESTIMMTEN DRAMATURGIE AUS INHALT UND KONZEPTION, ZAHLEN UND DATEN, INFORMATIONEN UND IMAGE EINEN ECHTEN WERTSCHÖPFUNGSBEITRAG FÜR DAS REPORTENDE UNTERNEHMEN ZU REALISIEREN.

Dabei müssen vollkommen unterschiedliche Zielgruppen optimal angesprochen werden:

Die Financial Community genauso wie Multiplikatoren, Öffentlichkeit und die eigenen Mitarbeiter. Der Mix aus immer größerer Informations-tiefe, immer differenzierteren Regularien und immer weniger Zeit bei den Adressaten istbrisant. Mit drei Top Experten werden wir dieses Thema von allen Seiten beleuchten.

### JOHN-PAUL O'MEARA

VICE PRESIDENT INVESTOR RELATIONS,  
ADIDAS GROUP  
DER ADIDAS GESCHÄFTSBERICHT 2011 IST  
GESAMTSIEGER DES WETTBEWERBS „DER  
BESTE GESCHÄFTSBERICHT“ DES MANAGER  
MAGAZINS.

### DR. THOMAS BRETTAR

PARTNER MAYLAND AG  
- MERGERS & ACQUISITIONS -,  
GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER  
DER OPTILANE - DR. BRETTAR GMBH, EHEM.  
CFO VAN LAACK GMBH UND CARCOUSTICS  
INTERNATIONAL GMBH

### PROF. JOCHEN RÄDEKER

GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER  
STRICHPUNKT DESIGN, PRÄSIDIUMSSPRE-  
CHER ART DIRECTOR'S CLUB DEUTSCHLAND  
(ADC) E.V.

### ABENDGESTALTUNG

17 | 00 | h | EMPFANG

EINLASS UND EMPFANG

17 | 20 | h | BEGRÜSSUNG

BEGRÜSSUNG / JOCHEN RÄDEKER & MATTHIAS JUST

17 | 30 | h | VORTRAG 1

REPORTING IS ALL IN: RECIPES FOR OUTSTANDING  
FINANCIAL COMMUNICATIONS / JOHN-PAUL O'MEARA

18 | 15 | h | VORTRAG 2

WERTSCHÖPFUNG DURCH FINANZMARKT-  
KOMMUNIKATION: UNTERNEHMENSFINANZIERUNG  
IM WANDEL / DR. THOMAS BRETTAR

19 | 00 | h | VORTRAG 3

KONZEPTIONELLE TRENDS IM GLOBALEM  
REPORTING / PROF. JOCHEN RÄDEKER

19 | 45 | h | GET TOGETHER

GET TOGETHER BEI DRINKS UND BUFFET