

Branche im Blick: Transport, Logistik, Touristik

Anorganisches Wachstum soll neue Märkte und Kundengruppen erschließen helfen

DIE BRANCHE IST in einem stetig wachsenden Markt einem massiven Preiskampf ausgesetzt und muss immer strengere Auflagen bei gleichzeitig steigenden Kundenerwartungen erfüllen. Um diesem Druck zu begegnen, setzen viele Unternehmen auf strategische Zukäufe und damit auf anorganisches Wachstum.

Bereits in den vergangenen drei Jahren stiegen die Multiples kontinuierlich an. Das derzeit erreichte Langzeithoch zeigt, dass es ein großes Käuferinteresse gibt. Dealtreiber sind zum einen der Auf- und Ausbau bestehender Netzwerke und zum anderen die Erschließung neuer Märkte. Investitionen finden dabei auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene statt. Sie zielen aber auch auf

Nischenmärkte oder Dienstleistungen, die entsprechendes Know-how erfordern und in der Regel intensive Kundenbeziehungen voraussetzen, wie beispielsweise den Expressversand. Besonders hohe Bewertungen erzielen Produktportfolios in Kombination mit möglichen Synergieeffekten oder innovative Entwicklungen in den Bereichen E-Commerce, Supply-Chain-Management oder Lean Management.

Die Branche sucht insbesondere Start-ups mit Schwerpunkt Software- und IT-Dienstleistungen, die neue Geschäftsmodelle mit Wachstumspotential generieren. Um solches Know-how zu sammeln, teilten der Logistikkonzern Kühne + Nagel und die Investmentgesellschaft Temasek aus Singapur Anfang

des Jahres mit, ein Gemeinschaftsunternehmen gründen zu wollen. Das Joint Venture soll in junge Unternehmen aus den Bereichen Big Data und Predictive Analytics, Künstliche Intelligenz, Blockchain und Robotik investieren, um sie frühzeitig integrationsfähig zu machen.

Ein weiterer Anstieg der Unternehmensbewertungen ist aufgrund der aktuellen politischen Situation nicht zu erwarten. Maßgeblich beeinflussende Faktoren sind die Politik von Donald Trump und der bevorstehende Brexit. Die anhaltende Terrorgefahr beziehungsweise die Angst vor Terroranschlägen macht sich insbesondere in der Tourismusbranche bemerkbar. <<

Quelle: Mayland