

# 貿協全球採購大會 商機滿滿

首度依產業聚落特性，在全台北、中、南舉辦；32家重量級買主年營業額上億美元

[工商時報 李麗滿](#) 2019.04.25



貿協主辦全球

採購大會開跑，左起為國貿局主秘倪克浩、德商MAYLAND總經理Matthias、貿協秘書長葉明水、義法半導體新加坡代表Frederic共同揭幕。圖：李麗滿攝

今年度全球採購大會開跑，外貿協會秘書長葉明水指出，有別以往，今年首度依產業聚落特性，分四場在全台北、中、南舉辦，方便廠商就近參加，也讓買主深入聚落參訪工廠，有助促進成交機會。其中，各產業買主比例大約為智慧物聯五成、永續綠能三成以及智慧城市二成，有32家重量級買主年營業額均在上億美元。

今年採購大會的台北首場24日展開，聚焦智慧物聯、永續環境與智慧城市等主題，總計邀請來自43國、178家買主來台，與國內400家供應商進行逾1,600場次洽談。

其中，奧地利照明大廠ASPOECK SYSTEMS GmbH首度來台，採購的品項包括LED燈、汽車頭燈、大燈及配件等綠能產品，而印度太陽能板、太陽能熱水器大廠Mas Solar Systems，首日就與台灣廠商進行11場洽談，其中包含高達能源、聯合再生及三敏電機等，預計將台灣電動車導入當地物流產業，利用更環保的方式運送物品，估計採購預算約200萬美元。

來自哈薩克的一家專業系統整合廠，為在地網路運營及電信運營商的系統供應商之一，此次來台採購智慧監視系統、智慧照明、路由器等產品；日本儲能大廠Kaneka則來台尋找長期合作夥伴；加拿大卑詩理工學院（BCIT）此次主要採購智慧校園設備；紐西蘭最大的科技產品零售通路商PB Tech則聚焦於智慧家庭產品。貿協表示，在來台買主178家中，有32家重量級買主年營業額均在上億美元，其中50億美元以上有五家，更有一家年營業額逾130億美元。

此外，參加洽談的台廠也收穫滿滿，包括獲菲律賓買主ECOLEAN TECHNOLOGY SDN BHD指定洽談的集盛，買方對其救援型水資源過濾產品有高度需求；澳洲最大油電混合車製造商GMT Autospares則相中喬信電子的環保鋰電池。喬信電子指出，中美貿易戰以來，接獲大量大陸轉單的歐美廠商，唯台中廠的年生產容量為24MW，因應未來戰略需要，已於竹南購買新廠房，可望在今年第二季後半期正式投入量產，年生產容量將達到1.24GW。

另新創企業禾生科技則是首次獲邀參加採購大會，因其水質監測器利用大數據分析，可測得的參數量領先全球，成交商機可期。

Source: <https://ctee.com.tw/news/industry/78041.html>