

Branche im Blick: Textil und Bekleidung

Investoren legen Wert auf Nachhaltigkeit und setzen zunehmend auf Onlinevertrieb

NOCH STÄRKER ALS ANDERE Branchen in Deutschland ist das Textilsegment von der derzeitigen angespannten Situation und den Unsicherheiten in der internationalen Handelspolitik betroffen. Die Strafzölle zwischen den USA und China sowie der Brexit belasten die Unternehmen der deutschen Textilbranche, die wegen der engen Verflechtung mit dem verarbeitenden Gewerbe im Ausland auf einen funktionierenden internationalen Außenhandel angewiesen sind. Zudem trübt auch die schlechte konjunkturelle Lage die Stimmung der Unternehmen. Diese Gemengelage erhöht den Konsolidierungsdruck in der Branche.

Begehrte Targets für Zukäufe sind vor allem Unternehmen, die im Online-

vertrieb gut aufgestellt sind. Im E-Commerce sieht die Branche Wachstumspotential. Um die eingehenden Bestellungen ausliefern zu können, sind strukturierte Vertriebssysteme und eine effiziente Logistik wichtig. Mittelständler, die hier gut aufgestellt sind, stehen daher bei Investoren hoch im Kurs.

Zudem ist die Nachfrage nach profitablen Firmen mit einem funktionierenden nachhaltigen Geschäftskonzept groß. Ein Beispiel hierfür ist die Übernahme von Reformation, einer Marke für nachhaltige Mode, durch die britische Private-Equity-(PE)Gesellschaft Permira. Der Finanzinvestor erhofft sich von dem Kauf, vom Trend hin zu ökologischer Mode profitieren zu können. Die Zahl der PE-Fonds, die sich an Unter-

nehmen der Textil- und Bekleidungsbranche beteiligen, ist in den vergangenen Jahren dank des niedrigen Zinsniveaus gestiegen.

Auch die Kaufpreise in der Branche sind derzeit moderat und liegen beim 3,6- bis 5,4-fachen des Ebit. Bekleidungsunternehmen mit einer großen Markenbekanntheit und einem kosteneffektiven Multi-Channel-Vertriebssystem erzielen zum Teil deutlich höhere Verkaufspreise. Im Bereich Textilien achten die Investoren verstärkt auf die Innovationskraft. Unternehmen, die bei technischen Textilien eine starke Marktpositionierung haben, verfügen über die besten Karten für eine hohe Bewertung. <<

Quelle: Mayland AG